

Een eerlijke duurzaamheidsclaim: zo doe je dat

Uitgangspunten voor financiële ondernemingen en pensioenuitvoerders



Juist, representatief en actueel

- ✓ Zorg ervoor dat duurzaamheidsclaims **inhoudelijk juist** zijn en niet tegenstrijdig zijn met overige informatie.
- ✓ Zorg ervoor dat duurzaamheidsclaims een juist beeld geven en **representatief** zijn voor de marktpartij of het product.
- ✓ Houd duurzaamheidsclaims **actueel**. Gedateerde informatie geeft onvoldoende inzicht of scheidt een verkeerd beeld.



Concreet en goed onderbouwd

- ✓ **Maak concreet** wat een duurzaamheidsclaim voor de marktpartij of het product betekent.
- ✓ Zorg ervoor dat duurzaamheidsclaims **onderbouwd** worden door relevante feiten en een steekhoudende toelichting. Als een claim niet onderbouwd kan worden, maak de claim dan niet.



Begrijpelijk, passend en vindbaar

- ✓ Beschrijf duurzaamheidsclaims in **begrijpelijke taal**. Vermijd gebruik van ingewikkelde termen en leg moeilijke begrippen, waaronder duurzaamheidsterminologie, uit.
- ✓ Gebruik **passende duurzaamheidstermen**. Houd daarbij rekening met de verwachtingen van de lezer.
- ✓ Zorg ervoor dat alle relevante kenmerken met betrekking tot de duurzaamheidsclaim **makkelijk vindbaar** zijn. Zorg ervoor dat ook verschillende informatiedragers onderling een **duidelijke samenhang** vertonen.

Meer weten? Check afm.nl/duurzaamheidsclaims.